Audiomagic

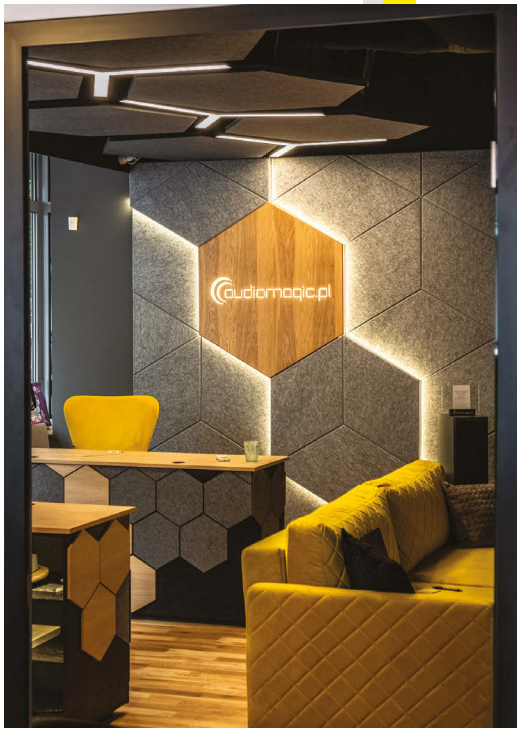
Nowy salon w Warszawie

W Warszawie przy ul. Złotej 70 niedawno otworzył się nowy salon ze sprzętem audio średniej i wyższej klasy. To wizytówka znanego dystrybutora urządzeń mobilnych, firmy Audiomagic. Oferta nie ogranicza się jednak do słuchawek, daków, DAP-ów czy wzmacniaczy słuchawkowych. Temu asortymentowi jest poświęcona środkowa część sklepu, natomiast reszta salonu wraz z jego „sercem" – zaadaptowaną akustycznie salą odsłuchową – znajduje się w dalszej części i również jest dwufunkcyjna. Można posłuchać wyselekcjonowanych urządzeń stereo, jak również systemów słuchawkowych z górnej półki. Panuje tu przyjazna atmosfera, a duża przestrzeń zachęca do dyskusji z profesjonalną obsługą złożoną z pasjonatów hi-fi, tak w wydaniu stacjonarnym, jak i słuchawkowym.

Na szczególną uwagę zasługuje pomieszczenie odsłuchowe. Jego stworzenie i profesjonalna adaptacja pochłonęły niemałe środki i wiele czasu. Za projekt odpowiada warszawska firma Nyquista działająca na rynku od 9 lat i produkująca własne panele akustyczne. Większość adaptacji akustycznej została schowana pod systemem napinanych ścian – NyquiWall. W narożnikach oraz na bocznych ścianach, pod specjalną tkaniną transparentną akustycznie, ukryto strojone pułapki basowe o budowie membranowej. Za kolumnami znalazły się panele szerokopasmowe. Środkową część frontowej ściany wypełniają panele perforowane, odpowiadające za pochłanianie średnich częstotliwości. Perforowany, fornirowany MDF z podświetlanym logo, stanowi także centralny element dekoracyjny sali.

Po wykonaniu pomiarów akustycznych okazało się, że pomieszczenie wymaga kompleksowej przebudowy. Ze względu na niedużą kubaturę oraz przeszklenie ściany za słuchaczem, zdecydowano się wyburzyć jedną ze ścian działowych. Tak powstało duże pomieszczenie, które podzielono na dwie strefy – słuchawkową i stereo. Projektując część odsłuchową uwzględniono chłonność akustyczną obu tych stref. Aby nie „przytłumić" zbytnio sali w części stereo, skupiono się na panelach strojonych na niskie i średnie częstotliwości, natomiast w drugiej części zastosowano materiały pochłaniające górne pasmo. Na suficie znalazły się panele hybrydowe – od dołu są to dyfuzory 1D wykonane z lakierowanego XPS-u, natomiast od góry – panele szerokopasmowe. Wyspy sufitowe podwieszane na linkach zamaskowały instalacje techniczne. W strefie słuchawkowej znalazły się elementy pełniące ważną rolę dla całej adaptacji akustycznej. Na ścianie za ladą stworzono panele akustyczne ze sprasowanej wełny poliestrowej – EcoTiles i Wooden Tiles w kształcie dużych heksagonów. W rogu pomieszczenia, na gości czekają wygodne, tapicerowane siedziska wykonane z akustycznej tkaniny oraz pianki o budowie otwarto-komórkowej. Aby zwiększyć komfort przebywających w strefie słuchawkowej, jak również wyeliminować wpływ odbić od sufitu i okien, zastosowano podwieszane wyspy sufitowe EcoCloud. Trójwarstwowa budowa zapewnia wysoki współczynnik pochłaniania dźwięku w szerokim zakresie częstotliwości.

Salon Audiomagica jest jednym z najładniejszych niedużych salonów ze sprzętem audio w stolicy, a świetnie przygotowane pomieszczenie odsłuchowe stanowi zachętę do tego, by przyjść i posłuchać wcale niezbyt drogich systemów.



KONTAKT: **Audiomagic, www.audiomagic.pl**